

## Euroopan komissio aloittaa TV-mainoskampanjan edistääkseen tupakatonta elämää

27/06/2005

Muutama päivä ennen maailman tupakatonta päivää (31.5.) terveys- ja kuluttaja-asioista vastaava eurooppakomissaari Markos Kyprianou avasi Brysselissä pidetyssä lehdistötilaisuudessa toisen vaiheen viimeisimmästä tupakanvastaisesta kampanjasta Help: Elämä ilman tupakkaa (For a Life Without Tobacco). Tämä on jatkoa maaliskuiselle onnistuneelle kiertueelle – EU:n laajuiselle TV-mainoskampanjalle, jossa pyritään tekemään tappavasta tavasta epänormaali.

Mainoksissa savukkeet korvataan kolmessa arkipäivän tilanteessa vihellyspilleillä, millä osoitetaan tupakoinnin ja sen aiheuttamien ongelmien epänormaalius. Mainokset pyörivät TV:ssä 25 EU-maassa 6. kesäkuuta lähtien. Niiden tarkoituksena on osoittaa, että apua on saatavilla tupakasta riippuvaisille, tupakointiin taipuvaisille sekä sen vaikutuksista kärsiville. Mainoksissa ei tuomita tupakoitsijoita tai nuoria, vaan pyritään osoittamaan tupakoinnin naurettavuus.

Markos Kyprianou esitteli mainokset lehdistölle osana EU:n tupakoinninvastaista kampanjaa HELP: Elämä ilman tupakkaa (For a Life Without Tobacco). Lisäksi komissaari avasi HELP-sivuston ([www.help-eu.com](http://www.help-eu.com)), joka uutta teknologiaa käyttäen tavoittelee nuoria vastaanottajia ja tarjoaa objektiivista ja asiapohjaista tietoa kaikilla kahdellakymmenellä Euroopan kielellä.

.: [Katso kolme TV-mainosta](#)

### **Varoituskuvat**

Lisäksi komissio on hyväksynyt savukepakkausten varoituskuvat mahdollistavan lainsäädännön. Kuvat esittäisivät mm. mustuneita keuhkoja ja mädäntyneitä hampaita. Komission hyväksymä päätös lainsäädännöstä merkitsee, että jäsenvaltiot voivat halutessaan esittää EU-standardoidut terveysvaroitukset tupakkatuotteissaan kuvina, jotka saa komission kehittämästä tietokannasta. Belgia, Irlanti, Latvia ja Iso-Britannia ovat jo osoittaneet kiinnostuksensa tähän.

**Euroopan komissio**, 26.5.2005

### **Lehdistötiedotteet:**

<http://europa.eu.int/rapid/pressReleases1...>

### **Lisätietoja:**

EU:n uuden tupakanvastaisen TV-mainonnan tavoitteesta ja valmistelusta osoitteessa

<http://europa.eu.int/rapid/pressReleases2...>

