

 **Italian SITAB esittelee uuden mainoksen toisena kansainvälisenä  
tupakan uhrien muistopäivänä  
23/09/2005**

Italia osallistuu toiseen kansainväliseen tupakan uhrien muistopäivään, jonka viettämisen on ottanut käyttöön amerikkalainen järjestö Tobacco Survivors. ([www.TobaccoSurvivorsUnited.org](http://www.TobaccoSurvivorsUnited.org)). Italian tupakoinnin ja sen vaikutusten tutkimukseen erikoistunut The Italian Scientific Society of Tobaccology (SITAB – Società Italiana di Tabaccologia) on järjestämässä kokousta Rooman Hilton Airport –hotellissa.

Tapahtumaan osallistuu 139 johtajaa, jotka toimivat Italiassa tupakkavieroitukseen erikoistuneissa hoitoyksiköissä. Kokouksen tarkoituksena on analysoida ja jakaa tietoa tärkeimmistä tupakkavieroitushoitoja käsittelevistä italialaisista tutkimuksista. Uusi mainosfilmi julkaistaan kokouksen aikana.

Mainosfilmin alussa tupakoitsija käy suoraan asiaan: hän on ostamassa savukkeita automaatista. Hän työntää kolikot sisään, valitsee tupakkamerkin ja odottaa. Kone ei kuitenkaan anna savukerasiaa, vaan alkaa yskiä ja rohista ilmoittaen: "Ole hyvä ja valitse toinen tuote tai ota rahat takaisin. Kiitos ja näkemiin." Tupakoitsija hämmästy melkoisesti. Tarkoitus on saada hänet ajattelemaan tupakan aiheuttamaa vahinkoa ennen kuin hän ostaa savukkeita uudelleen.

Kampanja sisältää ironisia ja surrealistisia vivahteita, joilla halutaan vaikuttaa ihmisiin tuomalla havainnollisesti esiin tupakan vaikutukset. Vaikutus saadaan aikaan strategisella menettelyllä, jossa havainnollistetaan visuaalisesti jokaisen tupakoitsijan tuntema väite: "**Tupakointi tappaa**".

---

Une initiative de l'Union Européenne

